Albert Vilafranca
Vice-President EMEA Life Sciences Commercial

'Nuestra posición de liderazgo en la industria conlleva la obligación de hacer del mundo un lugar mejor a través de la administración ambiental y de prácticas comerciales responsables'

Thermo Fisher cuenta con un amplio abanico de divisiones en las que trabaja ¿Cuál es el sector de su compañía donde más proyectos se llevan a cabo? ¿Cuál es en el que se invierte más capital?

Nuestro lema es trabajar por un mundo más seguro, más limpio y sano. Durante 2021, invertimos 1400 millones de dólares en I+D en todos nuestros negocios. Hubo muchos aspectos destacados a lo largo del año, y les daré algunos ejemplos. En Espectrometría de Masas, ampliamos el impacto de nuestra plataforma Orbitrap, líder en la industria, para brindar análisis de alta resolución a una variedad de aplicaciones, incluidas la toxicología y la metabolómica. En nuestro negocio de Microscopía Electrónica, presentamos el microscopio electrónico de barrido Thermo Scientific Helios 5 EXL Wafer DualBeam para respaldar el desarrollo de semiconductores cada vez más pequeños y complejos. En nuestro negocio de Bioproducción, ampliamos nuestra línea de biorreactores de un solo uso Thermo Scientific HyPerforma DynaDrive para respaldar el bioprocesamiento eficiente de un solo uso, desde la escala piloto hasta la producción comercial. Y en Ciencias Genéticas, presentamos nuestro nuevo sistema de PCR en tiempo real QuantStudio 7 Pro DX de Applied Biosystems, que permite a los laboratorios de pruebas clínicas avanzar en el diagnóstico molecular. Esto es solo un vistazo de la excelente innovación tecnológica que se está produciendo en nuestra empresa.

¿Cómo han afectado los años de pandemia a su estrategia de negocio?

Thermo Fisher Scientific se movilizó a principios de 2020 para apoyar la respuesta a la pandemia de COVID-19 con productos y servicios que ayudan a analizar, diagnosticar y proteger del virus. Sin embargo, como

resultado del impacto de la pandemia en varios mercados, la compañía experimentó una reducción significativa en la actividad de los clientes en varios negocios a fines de marzo de 2020 que afectó negativamente de manera significativa principalmente los resultados de 2020 del segmento de Instrumentos analíticos y, en menor medida, algunos negocios dentro de los otros tres segmentos de la compañía.

El impacto negativo disminuyó significativamente en 2021. Durante 2021, los segmentos de Soluciones de Ciencias de la Vida y Diagnósticos Especiales, así como el negocio de productos de laboratorio, continuaron respaldando las pruebas de diagnóstico de COVID-19, escalando y evolucionando sus soluciones de diagnóstico molecular y negocios de consumibles de plástico para responder a la pandemia de COVID-19 en curso. Los negocios de Biociencias y Bioproducción también ampliaron su

capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes farmacéuticos y biotecnológicos, ya que expandieron rápidamente sus propios volúmenes de producción para cumplir con los requisitos globales de fabricación de vacunas. Además, a través de nuestro negocio de servicios farmacéuticos, brindamos a nuestros clientes farmacéuticos y biotecnológicos los servicios que necesitaban para desarrollar y producir vacunas y terapias a nivel mundial. Si bien se espera que estos impactos positivos continúen hasta 2022, la duración y el alcance de los ingresos futuros de tales ventas son inciertos y dependen principalmente de las pruebas de los clientes, así como de la demanda de terapias y vacunas. Las ventas de productos relacionados con la respuesta al COVID-19 fueron de 9230 millones de dólares y 6630 millones de dólares en 2021 y 2020, respectivamente. Las condiciones fueron sólidas en cada uno de los mercados finales de la empresa durante 2021.

Los ingresos fueron particularmente sólidos en la industria farmacéutica y biotecnológica, impulsados por la sólida dinámica del mercado y el papel de la empresa en el apoyo a los clientes en una ampliar la gama de áreas terapéuticas, incluido nuestro papel en el apoyo a las vacunas contra el COVID-19 y otras terapias. Los clientes del mercado académico y gubernamental aumentaron la demanda como resultado de las tendencias positivas de financiación en todo el mundo y el retorno a los niveles de actividad anteriores a la pandemia. La actividad de los clientes en el mercado industrial y aplicado volvió a los niveles previos a la pandemia en 2021. Los ingresos de los clientes en el mercado de diagnóstico y atención médica fueron impulsados por el crecimiento de los productos relacionados con las pruebas de COVID-19, ya que la empresa continuó apoyando la respuesta social a la pandemia.

La Responsabilidad Social Corporativa es un tema muy demandado a las grandes empresas hoy en día. ¿Cuáles son las estrategias que está siguiendo Thermo Fisher en este campo?

'Durante 2021 hemos invertido 24 mil millones de dólares en adquisiciones estratégicas'

Nuestra posición de liderazgo en la industria conlleva la obligación de hacer del mundo un lugar mejor, no solo a través de la forma en que ayudamos a nuestros clientes, sino también a través de la participación en nuestras comunidades, a través de la administración ambiental y a través de prácticas comerciales responsables. Estoy muy orgulloso de que en 2021 hayamos avanzado significativamente en nuestras iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza. Nos comprometimos a lograr la neutralidad de carbono para 2050, sobre la base de nuestro objetivo anterior de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 30 % en todas nuestras operaciones. Mejoramos los informes y la transparencia a través de nuestro informe ampliado de Responsabilidad Social Corporativa. Continuamos invirtiendo en nuestra Fundación para la Ciencia, ampliamos nuestro apoyo para las pruebas de COVID-19 en colegios y universidades de barrios humildes, nos comprometimos a invertir 25 millones de dólares en comunidades y negocios de personas de color, y apoyamos la equidad en salud global a través de donaciones de pruebas de COVID-19 a India y varios países de bajos ingresos.

Hace un año Thermo Fisher adquirió PPD, Inc., una organización de investigación por contrato ¿Qué aportó en el campo de I+D de su empresa la absorción de una empresa como PDD Inc.?

Durante 2021 hemos invertido 24 mil millones de dólares en adquisiciones estratégicas, incluida la incorporación de PPD, Inc., que brinda servicios de investigación clínica líderes y complementa nuestras capacidades existentes para atender a clientes farmacéuticos y biotecnológicos. Esta es una combinación emocionante porque mejora aún más nuestra propuesta de valor única para beneficiar a los pacientes y crea enormes oportunidades para que ayudemos a los clientes a reducir el tiempo y el costo de llevar nuevos medicamentos a los pacientes que los necesitan ◉

Blas Piñar
Senior Sales Manager South and West Europe BioProducción

'La planificación integral del desarrollo de fármacos es el medio más efectivo y eficiente para llevar terapias críticas al mercado'

¿Cómo ha evolucionado el mercado, concretamente el sector Biotech, debido a la pandemia?

BioNTech, que desarrolló la primera vacuna de ARNm contra el COVID-19, es un brillante ejemplo de lo que es posible cuando los investigadores clínicos, la industria farmacéutica, los reguladores y los sistemas de salud están alineados. La vacuna de BioNtech/Pfizer se desarrolló en menos de un año, alterando el panorama de fabricación de vacunas y preparando potencialmente el escenario para una revolución terapéutica que abarca todas las fases del desarrollo de fármacos.

Ahora existe una mayor presión y expectativa por parte de los inversores, los sistemas de salud y los grupos de pacientes de que los últimos avances científicos y la tecnología genómica pueden ofrecer terapias en áreas de gran necesidad insatisfecha que están cada vez más personalizadas para subgrupos de pacientes.

El viaje desde el descubrimiento hasta el desarrollo del producto, pasando por los ensayos clínicos y la aprobación regulatoria, hasta la comercialización, puede mejorarse, pero esto requiere una nueva forma de pensar tanto de los reguladores como de la industria de las ciencias de la vida.

Cuando analizan el mercado biotecnológico de una región ¿cuáles son los principales retos que se observan desde Thermo Fisher Scientific?

La industria está evaluando activamente cómo impulsamos una mayor eficiencia en todo el viaje de la biotecnología. Como sabemos por los estudios de casos del mundo real, la planificación integral del desarrollo de fármacos es el medio más efectivo y eficiente para llevar terapias críticas al mercado.

Por ejemplo, mientras que las empresas de biotecnología son pioneras en la medicina experimental, la fase de "descubrimiento" es solo una parte del viaje de los medicamentos en investigación hacia la comercialización. Este viaje a menudo está fragmentado por soluciones inconexas, superpuestas e incompletas que alargan el proceso. Esto a menudo se confunde con la falta de sistemas integrados de información digital que dificultan el uso de datos para tomar mejores decisiones. Por lo tanto, es fundamental adoptar técnicas de gestión de programas inteligentes y asociaciones para garantizar que todo el camino se gestione de manera profesional y eficiente. Encontrar verdaderas soluciones escalables de extremo a extremo que aprovechen los ecosistemas digitales integrados puede ser un desafío, pero vale la pena el esfuerzo, ya que marcan una diferencia significativa en la aceleración de la productividad y la innovación.

Lo que todos los líderes de la biotecnología, sus inversores y legisladores quieren lograr es el equilibrio entre facilitar un entorno y una cultura que tenga la mayor posibilidad de avances científicos y una organización que tenga una estrategia para llevar esos avances a través de cada hito de la manera más eficiente y coordinada, hasta la autorización de comercialización. Este último punto puede ser un desafío para la biotecnología, ya que pasa del descubrimiento al desarrollo y los ensayos clínicos, a la aprobación reglamentaria, la comercialización y la fabricación.

Durante un proceso que puede llevar varios años, un enfoque inconexo y fragmentario puede suponer una importante pérdida de recursos y tiempo. Esto es un lugar común si una organización debe ir al mercado repetidamente para contratar a especialistas para llevar a cabo diferentes etapas del proceso de desarrollo de la terapia. Por ejemplo, en la fase preclínica, la biotecnología requiere apoyo científico y planificación del desarrollo clínico, así como orientación regulatoria y de licencias; todos estos son conjuntos de habilidades distintas y especializadas que pueden ser un desafío para la biotecnología para obtener y asociarse en el momento óptimo. El requisito de una amplia gama de experiencia y escalabilidad continúa en cada etapa del proceso de desarrollo hasta el lanzamiento comercial.

'Las empresas biofarmacéuticas se enfrentan a una demanda cada vez mayor de nuevos productos'

¿Dónde está poniendo el foco y cuáles son los principales objetivos y soluciones que se ofrecen desde el BioProduction Group de Thermo Fisher Scientific?

Las empresas biofarmacéuticas se enfrentan a una demanda cada vez mayor de nuevos productos biológicos, terapias celulares y génicas, y productos farmacéuticos. Thermo Fisher Scientific ha invertido más de 475 millones de dólares desde 2020. Esta inversión, además de las realizadas en 2019, incrementa la inversión total durante los últimos años a aproximadamente 800 millones de dólares en el negocio de servicios farmacéuticos de la compañía. Estas inversiones conectan directamente con nuestra misión: hacer un mundo más seguro, más limpio y sano. En el área de Ciencias de la Vida, Thermo Fisher está invirtiendo estratégicamente para alinear capacidades en torno a tres áreas de mayor demanda: productos biológicos, terapia celular y génica, y desarrollo de productos farmacéuticos y capacidades comerciales.

En St. Louis, US, Thermo Fisher completó su expansión de 50 millones de dólares, duplicando la capacidad de producción para el desarrollo de fármacos biológicos y la fabricación comercial. Ahora se encuentra entre los productores de productos biológicos más grandes del mundo que utilizan tecnología de un solo uso, lo que aumenta sustancialmente su capacidad para satisfacer las necesidades de fabricación clínica y comercial de los clientes a medida que avanzan rápidamente con los medicamentos para los pacientes que los necesitan.

Tras la adquisición de Brammer Bio, y en respuesta directa a la creciente demanda de nueva capacidad de fabricación de vectores virales, Thermo Fisher amplió rápidamente sus capacidades de desarrollo y fabricación de vectores virales, abriendo una nueva fábrica en Lexington, Massachusetts, y expandiendo sitios en Cambridge, Massachusetts. y Alachua. Por otra parte, la compañía invierte en un nuevo centro de fabricación y desarrollo de terapia celular en Princeton, Nueva Jersey, que combinará los servicios farmacéuticos y la experiencia en biociencias de toda la red más amplia de Thermo Fisher.

Thermo Fisher se compromete a ayudar a los fabricantes de productos farmacéuticos a escalar sin problemas desde un pequeño volumen hasta la fabricación comercial de bajo y alto volumen. Para los desarrolladores cuyas moléculas enfrentan desafíos de solubilidad, Thermo Fisher ofrece capacidades de secado por aspersión comerciales para permitir un camino sin problemas desde el desarrollo inicial hasta la aprobación comercial. Del mismo modo, para abordar la creciente necesidad de servicios de esterilización/terminación

de llenado de alta calidad, Thermo Fisher está realizando inversiones sin precedentes para ampliar su desarrollo de medicamentos estériles y sus capacidades comerciales a nivel mundial para cubrir una gama completa de formas de dosificación para inyectables estériles.

Para garantizar la calidad constante requerida por las autoridades reguladoras mundiales, Thermo Fisher ahora ofrece capacidades de fabricación continua eficientes y flexibles, que pueden producir cuatro veces el volumen de formas de dosificación sólidas orales que las líneas estándar con una alta calidad constante. Las nuevas capacidades de envasado comercial aumentan la velocidad de administración de la terapia a los pacientes, incluso con ciclos de producción más pequeños o para dosis sólidas orales y productos farmacéuticos estériles que requieren flexibilidad. Por último, el nuevo laboratorio de control de calidad del futuro de Thermo Fisher, que aprovecha las capacidades informáticas, de automatización e instrumentos analíticos de Thermo Fisher, es un modelo para el control de calidad en otras de plantas en todo el mundo. El nuevo laboratorio integra y automatiza los flujos de trabajo mediante la combinación de capacidades en Thermo Fisher para entregar productos más rápido con alta calidad y consistencia mejorada.

¿Cómo describiría el impacto que tiene el sector biotecnológico en una economía como la de España?

En los últimos 15 años el sector de la Biotecnología ha experimentado un crecimiento y un cambio impresionantes en España. Nuevas compañías que se han ido creando y creciendo con éxito. Es un sector muy importante y cada vez más, con evidentemente un muy alto valor desde todos los puntos de vista. Hay zonas de España donde se están haciendo cosas muy interesantes en el sector de la Biotecnología.

Aun así, nos enfrentamos a varios retos para seguir creciendo: el marco regulatorio, los diferentes sistemas legales en cada Comunidad Autónoma, la financiación público-privada, la gestión y el desarrollo del talento, así como, y creo que es muy importante: un entorno social, político y económico que fomente la creatividad empresarial a la vez que facilita la colaboración entre diversos sectores de inversión para mantener en España los proyectos que aquí se desarrollan.

'En los últimos 15 años el sector de la Biotecnología ha experimentado un crecimiento y un cambio impresionantes'

Necesitamos mayor interacción entre las universidades, empresas y los responsables de gobierno, para aprovechar las magníficas oportunidades y el talento que tenemos en España.

¿Se han visto afectados los tiempos de producción de BioProduction Group por el actual contexto socio-económico?

Los últimos dos años han sido muy complicados para la industria en general, y muy especialmente para el sector de la BioProducción, debido que el pico de demanda para la producción de vacunas y tratamientos contra el Covid se sumaba a una demanda en fuerte crecimiento debido al desarrollo, aprobación y producción de nuevas terapias. Este fuerte incremento de demanda ha sido un reto para poder abastecer a nuestros clientes en sus necesidades. Los problemas logísticos también han sido un factor con el que toda la industria en general ha tenido que lidiar.

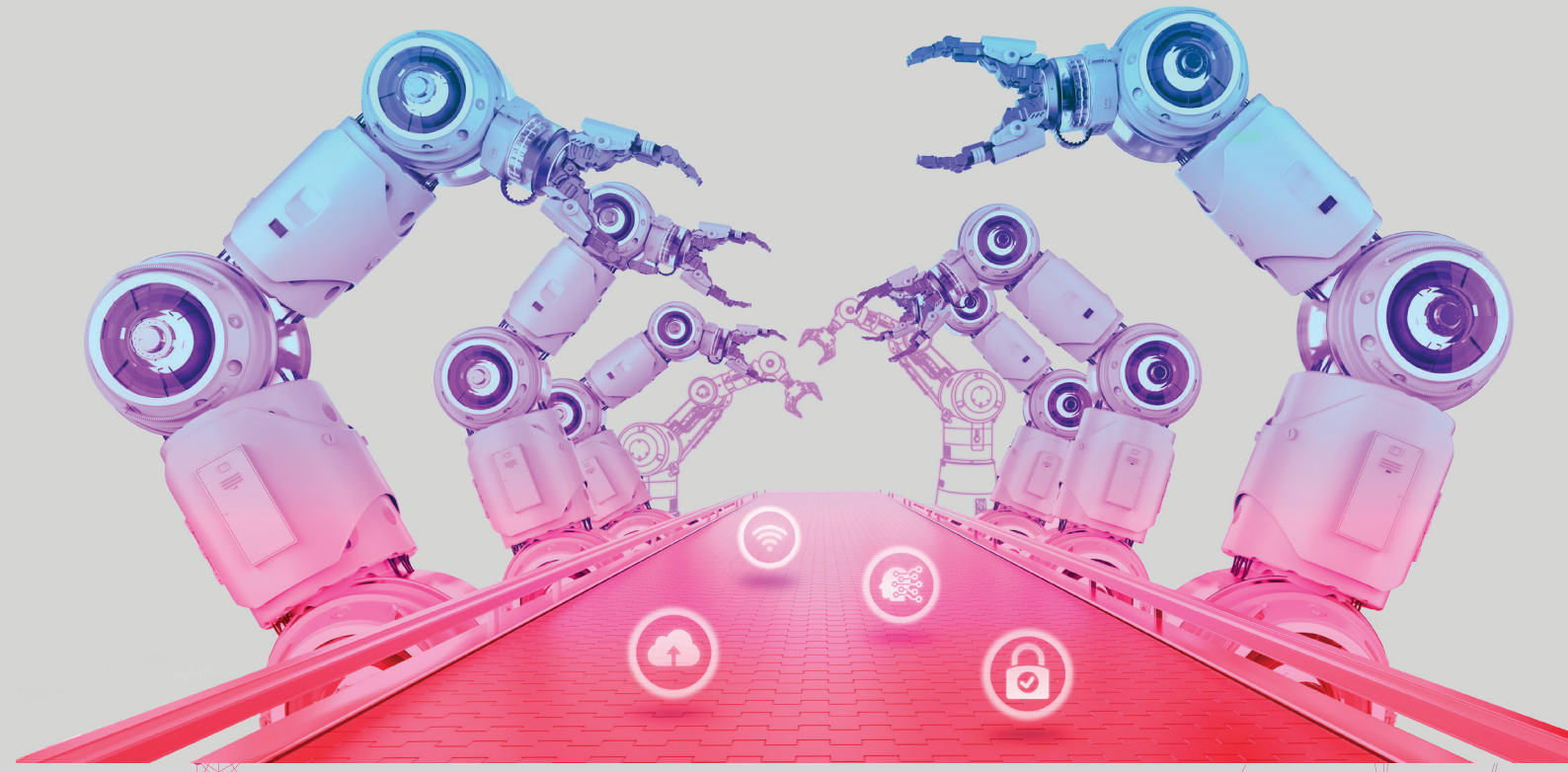
Desde Thermo Fisher Scientific hemos colaborado con nuestros clientes y proveedores para disminuir el impacto de la situación, a la vez que hemos invertido para incrementar de forma notable nuestra capacidad de producción, como se explica en otra parte de esta entrevista. Concretamente, en BioProducción se han tomado medidas muy interesantes que ya están dando resultados, como aumentar los stocks de materias primas, acuerdos con importantes proveedores, interacción con clientes estratégicos más intensa para anticipar la demanda, creación de una red de fábricas para Single Use Technologies en diferentes partes del mundo con el mismo sistema de calidad para que los clientes se puedan abastecer desde cualquiera de ellas, acortando los plazos de entrega.

Con todo ello, empezamos a ver mejoras y estamos preparados para seguir dando un servicio excelente en la entrega de productos de alta calidad a nuestros clientes ◉

ADVANCED FACTORIES
EXPO & CONGRESS

18-20 abril 2023
Fira de Barcelona

A new age in automation technology



+300
FIRMAS EXPOSITORAS

20.000
VISITANTES PROFESIONALES

INDUSTRY 4.0 CONGRESS

+280
SPEAKERS

- Automatización
- Robótica
- Fabricación Aditiva
- Visión Artificial
- IoT
- Inteligencia Artificial
- Cloud Industrial
- AR/VR
- Ciberseguridad
- Machine Learning
- Analítica de Datos
- Mantenimiento Predictivo

GLOBAL PARTNERS:

accenture · BECKHOFF · Dynamical 3D · hp · inetum. Positive digital flow · INFAIMON · Life Is On Schneider Electric · MITSUBISHI ELECTRIC Changes for the Better · OMRON · rexroth A Bosch Company · SIEMENS · Sothis · tecnalia MEMBER OF BASQUE RESEARCH & TECHNOLOGY ALLIANCE · Telefónica Tech · T-Systems · Wonderware Iberia

WWW.ADVANCEDFACTORIES.COM

ORGANIZADO POR: NEBEXT NEXT› BUSINESS EXHIBITIONS