

**Dámaso Molero**

CEO 3P Biopharmaceuticals

3P está ejecutando un ambicioso plan de inversión y adecuación de sus instalaciones

¿Puede explicar su modelo de negocio y qué aporta a las empresas que quieran trabajar con 3P BIO?

3P Biopharmaceuticals es una CDMO líder en el mercado, especializada en el desarrollo de procesos de producción y la fabricación GMP de medicamentos de naturaleza biológica (proteínas recombinantes y basados en terapia celular).

Hoy, en sus 15 años de presencia en el mercado, compite en el sector a nivel internacional, acompañando a sus clientes, compañías biotecnológicas y biofarmacéuticas de primer nivel mundial en el desarrollo de sus nuevos medicamentos. 3P ofrece un servicio integral que cubre todas las necesidades de producto de sus clientes a lo largo de toda la cadena de valor del desarrollo de medicamentos biotecnológicos; desde las pruebas de concepto o early discovery hasta su distribución en el mercado, pasando por el suministro para la realización de los estudios preclínicos y clínicos necesarios previos a la autorización del medicamento.

La compañía inició sus primeras colaboraciones con clientes en el año 2009, obtuvo la certificación GMP en el año 2011 y desde entonces ha establecido una red de colaboraciones con compañías biotecnológicas y biofarmacéuticas internacionales que le han permitido consolidar su posición en el mercado como una CDMO de referencia en Europa. En el año 2019, 3P recibió la aprobación de la FDA para la fabricación de sustancias farmacéuticas en el mercado de Norteamérica, lo cual le abrió las puertas al primer mercado biotecnológico mundial. A día de hoy 3P cuenta con una cartera de clientes consolidada a los que viene acompañando desde el early discovery hasta el suministro comercial y ya produce de

rutina medicamentos biotecnológicos aprobados por la EMA y FDA para varios de sus clientes.

Su proactividad, dinamismo y empatía para la gestión integral del proyecto del cliente y su orientación hacia los resultados han permitido la expansión internacional de 3P a mercados como Europa, Norteamérica, Australia y Asia, donde la empresa cuenta en este momento con más de 60 clientes de 20 países diferentes con los que desarrolla 80 moléculas para el tratamiento de enfermedades.

Desde que se fundó 3P BIO en 2007, ¿cuáles considera que han sido los mayores retos a superar y los mayores hitos que han alcanzado?

Los retos a superar son muy diversos, pero destacaría la obligación de seguir siempre invirtiendo. Y, por otra parte, dar el salto a nivel internacional. Un reto que hemos superado.

Mediante nuestra presencia en ferias internacionales del sector hemos conseguido clientes de todos los países.

Los hitos son valores intrínsecos a nuestra actividad como CDMO y en los que hemos logrado destacar por nuestra profesionalidad. En este sentido, mencionaríamos:

- la obtención de la autorización por parte de la autoridad reguladora AEMPS en representación de la Autoridad Europea de Medicamentos
- la certificación GMP para la fabricación de medicamentos en Europa.
- la aprobación de la FDA para fabricar sustancias farmacéuticas en el mercado norteamericano.

A lo largo de nuestra trayectoria contamos con también con muchos hitos comerciales como CDMO, aunque destacan sin duda los siguientes éxitos conseguidos:

- el primer biosimilar desarrollado en España fue desarrollado por nosotros. (pegfilgrastim)
- el desarrollo de la lera vacuna contra la leishmaniasis en perros. De hecho, es la única que existe para esta enfermedad al nivel mundial.
- la producción de una vacuna recombinante contra las paperas equinas.

¿Cuáles son sus planes para esta década?

Con el objetivo de adaptarse a la demanda creciente del mercado biotecnológico y el crecimiento natural de sus clientes, 3P está ejecutando un ambicioso plan de inversión y adecuación de sus instalaciones, maximizando la capacidad de las actuales y construyendo instalaciones adicionales.

Concretamente, en el ámbito de la producción de proteínas a partir de células de mamífero, en 3P hemos incorporado una línea de producción ampliada que nos permitirá multiplicar por diez la capacidad de fabricación de estas proteínas, alcanzando una escala de 2.000 litros por lote con tecnología desechable (single-use technology).

Adicionalmente hemos incrementado en un 50% nuestra capacidad de fabricar medicamentos basados en microorganismos, bacterias y levaduras, con una tercera línea de cultivo celular de hasta 100 litros (upstream) y una tercera línea de purificación de proteínas (downstream).

También hemos incorporado un nuevo edificio que incluye un almacén robotizado y automatizado y hemos ampliado nuestros laboratorios de desarrollo analítico y control de calidad para dotarlos de la mejor tecnología analítica.

La ampliación de capacidad y la adecuación tecnológica, permitirá a nuestra compañía una mayor internacionalización, ya que el objetivo de 3P Biopharmaceuticals es expandirse a Europa y prepararse para tener una mayor presencia en EE. UU. ●





Elena Erroba
directora Business
Development &
Marketing, 3P BIO

Nuestra expansión internacional está basada en una interacción estrecha y continuada con las compañías biotecnológicas ubicadas en Europa y USA

¿Qué importancia tiene la internacionalización en su empresa y cómo forja 3P BIO su expansión a nivel internacional? ¿Podría contarnos más sobre su posicionamiento en el mercado como CDMO?

La internacionalización está en el ADN de 3P ya que ofrece un servicio integral completo de desarrollo de procesos y fabricación de medicamentos biotecnológicos. 3P cuenta con una cartera de más de 60 clientes eminentemente internacional, compuesta principalmente por compañías biotecnológicas y multinacionales farmacéuticas europeas y estadounidenses. Nuestro posicionamiento en el mercado está basado en un acompañamiento integral y estrecho a nuestros clientes en el plan de desarrollo clínico y comercial de sus medicamentos biotecnológicos. Valores como la flexibilidad, la alta capacidad de reacción y adaptación a las necesidades de sus clientes, la contrastada y consolidada experiencia de 15 años en el ámbito de la fabricación de medicamentos biotecnológicos y un sistema de calidad de la más alta exigencia nos avalan como una de las principales CDMO de referencia internacional en el ámbito de la producción de nuevos medicamentos biotecnológicos.

Nuestra expansión internacional está basada en una interacción estrecha y continuada con las compañías biotecnológicas ubicadas en Europa y USA, mediante la asistencia a ferias y eventos del sector, así como en el establecimiento, —a lo largo de los 15 años que llevamos operando en el mercado—, de una red muy sólida de expertos y key opinion leaders que nos acompañan en la visibilidad de la capacitación de 3P como CDMO biotecnológica. De igual modo, 3P cuenta con un plan de expansión internacional inorgánica que esperamos consolidar en los próximos años y sobre el que estamos trabajando en detalle.

¿Está transformando la digitalización la relación entre las CDMO y sus clientes? ¿Qué importancia tiene la digitalización como herramienta de marketing en su empresa?

Más que transformar, la digitalización favorece la cercanía con nuestros clientes actuales y nuestros potenciales partners.

En el 2021 rediseñamos por completo nuestra página web conforme a nuestra imagen de marca.

Desde entonces, en 3P lucimos de una página web clara, concisa y efectiva que explica muy bien lo que somos y

lo que hacemos, un factor esencial para darnos a conocer tanto al nivel nacional como internacional. Por otra parte, damos mucha importancia a su visibilidad en los buscadores globales.

En paralelo, usamos la red social BtoB LinkedIn como una herramienta de marketing clave en nuestra estrategia. Esta red no solo nos permite dar a conocer nuestros servicios sino también informar a los 17.000 usuarios que nos siguen de quienes somos: la pasión por lo que hacemos, nuestro propósito y el equipo humano que forma parte de 3P.

¿Cuáles son sus estrategias para ganar aún más visibilidad en el mercado? ¿Participan en actividades de desarrollo empresarial como ferias o jornadas?

Durante la pandemia 3P mantuvo un nivel muy alto de interacción con el mercado a pesar de las circunstancias,

con máxima presencia en eventos virtuales, así como fomentando la interacción y comunicación fluida con nuestros clientes y potenciales nuevos clientes por vía telemática.

Pusimos a disposición de nuestros clientes un sistema de visionado tipo Tour Virtual de nuestras instalaciones para hacerles llegar nuestra capacitación y tecnología de la mejor manera posible.

En esta nueva etapa de vuelta prudente a la normalidad, 3P vuelve a participar de manera presencial en las principales ferias y eventos mundiales del sector y vuelve a recuperar las visitas y auditorías presenciales de clientes, como factor clave para la presentación de su servicio y captación estable de clientes. En 3P la relación estrecha y fluida con los clientes es esencial para ofrecer de manera eficiente su servicio de fabricación de medicamentos innovadores ●



Rubén Cuervo
director de planta,
3P BIO

Nuestro agresivo plan de inversiones nos permite actualizarnos cada año

¿Podría facilitarnos una descripción general de sus instalaciones? ¿Cuáles son sus equipos más innovadores?

3P tiene actualmente capacidades para el desarrollo, optimización y producción bajo condiciones GMP de medicamentos producidos mediante procesos biotecnológicos. Las áreas de producción están distribuidas en varias líneas de fabricación totalmente diferenciadas entre la fabricación a partir de bacterias/levaduras y la fabricación a partir de células de mamíferos.



Entre los equipos más relevantes, podemos mencionar en el área de Desarrollo de Proceso tenemos instalados equipos automáticos de alta productividad para el desarrollo en corto tiempo de procesos biotecnológicos como, por ejemplo; dos escalas del sistema Ambr de la compañía Sartorius con volúmenes de 15 y 250mL que son autómatas capaces de trabajar con 24 biorreactores simultáneamente con capacidad de controlar la temperatura, pH, flujo de gases, etc. El ambr250, es el primer equipo de su tipo instalado en España.

En el área productiva tenemos fermentadores de 1000L para el cultivo de bacterias y recientemente se ha instalado un nuevo fermentador de 2000L para el cultivo de células superiores que lleva tecnología "Single use" en una nueva instalación puesta a punto recientemente para este propósito. Además, disponemos de centrifugas de varios tipos y escalas, así como disruptores celulares de alta presión para las etapas de purificación primaria que permiten procesar en continuo de cientos de litros por hora.

Para las etapas de purificación 3P cuenta con equipos cromatográficos de última generación de la compañía Cytiva con capacidad de procesar hasta cientos de litros por hora, y potencialidades para manejar columnas desde 1mL hasta cientos de litros con el know-how en casa para realizar su empaquetado.

¿Está siempre al tanto de las novedades de sus proveedores para mejorar sus instalaciones?

La industria está en continuo desarrollo e innovación por lo que para mantener un estándar tecnológico que nos permita competir debemos estar en constante intercambio y evaluación de nuevas tecnologías y equipamientos.

Y, en este sentido, la relación con nuestros principales proveedores es clave. Nos mantenemos al tanto de las últimas novedades que publican en ferias y eventos comerciales, y además recibimos periódicamente visitas del personal técnico de estas compañías para darle formación a nuestros equipos y comentarnos de los últimos lanzamientos.

En nuestras instalaciones de desarrollo de proceso, probamos muestras de resinas cromatográficas, medios de cultivo, materiales y hasta nuevos equipos antes de su lanzamiento al mercado.

Contamos con un agresivo plan de inversiones que nos permite actualizar nuestro equipamiento cada año y poder contar con las últimas tecnologías en todas las áreas de proceso y analíticas. Siempre decimos que hay competidores que pueden tener más equipamiento que nosotros, pero no mejores.

¿Cómo ha evolucionado 3P BIO a lo largo de los años a nivel tecnológico?

Diría que mucho. Hasta en las etapas más difíciles por las que hemos pasado desde el punto de vista financiero, -como en los inicios de la compañía-, siempre hemos mantenido una apuesta decidida por incorporar los últimos avances tecnológicos. Este nivel tecnológico siempre ha estado acompañado por un crecimiento vertiginoso del know-how de nuestros especialistas.

Hemos pasado de replicar un proceso transferido de un cliente en bacteria en la escala de 10L hace sólo 10 años, a tener hoy en día un track record de más 70 moléculas expresadas en diferentes microorganismos y células de mamífero, desarrollo de producto desde la secuencia genética hasta su producción comercial y optimizaciones y validaciones de procesos.

Como ejemplo más reciente, se acaba de invertir en tecnología de última generación para el desarrollo de sistemas de expresión de anticuerpos monoclonales y proteínas recombinantes en células de mamíferos con alta productividad.

Plazos, control de calidad, seguridad ¿qué les sugieren estos términos?

Son cadenas de confianza imprescindibles para fidelizar a nuestros clientes que son nuestra razón de ser. Desde los inicios de la compañía siempre hemos tenido una política de total apertura y transparencia con los clientes. Continuamente hay clientes de visita en la compañía para participar de conjunto con nuestros especialistas en la ejecución y toma decisiones en actividad propias de sus proyectos.

En cuanto a plazos trabajamos en conjunto con nuestros clientes para encontrar soluciones que les permitan cumplir los plazos de sus proyectos. Somos una compañía que ofrece flexibilidad y nuestro principal objetivo es que los productos de nuestros clientes tengan éxito y que puedan llegar a las fases comerciales en los plazos previstos.

Por otra parte, en la producción de medicamentos es esencial trabajar con altos estándares de calidad y seguridad, ya que es una cuestión de responsabilidad hacia la sociedad. La plantilla en general está muy sensibilizada con estos temas y desde dirección estamos continuamente haciendo esfuerzos para seguir mejorando nuestros estándares ●



Tomás Alarcón
director de Recursos
Humanos, 3P BIO

Un claro factor motivador es crear entornos de trabajo que presenten desafíos intelectuales

Todas las empresas quieren conseguir a “los mejores”. ¿Cuáles son los criterios más importantes para seleccionar un candidato para 3P BIO?

En el contexto actual es importante seleccionar perfiles con una elevada capacidad de adaptación, con ganas de aprender y desarrollarse profesionalmente en un sector muy cambiante. También valoramos muy especialmente la formación académica, siempre adaptada a los requerimientos específicos del puesto, es decir Formación profesional, Grado Universitario, Master, PhD...

¿Además del sueldo, qué motiva a un científico a aceptar un trabajo?

Un claro factor motivador es crear entornos de trabajo que presenten desafíos intelectuales. Es decir, que el puesto tenga un elevado componente retador y desafiante, donde cada proyecto es diferente y la curva de aprendizaje exponencial. También añadiría el “propósito” de lo que estás haciendo, que da sentido a tu trabajo.

Como por ejemplo trabajar en el desarrollo de un medicamento innovador con una aplicación terapéutica específica, así como desarrollar el primer biosimilar en España. Estos hitos motivan y son determinantes para el personal científico a la hora de elegir donde desarrollar su carrera profesional.



Captar y retener talento es difícil sobre todo en sectores tan exigentes, ¿cómo procede 3P BIO en este sentido?

Tanto en la captación como en la fidelización del talento interno, desde 3P BIO trabajamos por incrementar la propuesta de valor que ofrecemos y que se traduce en oportunidades de desarrollo profesional, formación (3P Campus), beneficios sociales (retribución flexible, club de beneficios), estabilidad en el empleo, propósito del trabajo y priorización de criterios de sostenibilidad (ESG) entre otros. Compartimos una visión a largo plazo de desarrollo y crecimiento profesional con nuestros empleados, donde nuestra primera P es de People.

¿Cómo ve la preparación de los profesionales en España?

La preparación de los profesionales en España es muy elevada. Contamos con Universidades y centros de Formación Profesional muy prestigiosos, donde la instrucción de base es de un nivel muy alto. Por poner un pero, me gustaría destacar que es necesario dar formación específica en biotecnología industrial, tanto en el ámbito de la Formación Dual, como en la Universidad. Si queremos ser un país de referencia en biotecnología, hay que realizar una firme apuesta por incorporar formación específica sobre biotecnología industrial. Esto nos prepara tanto para nuestras necesidades presentes como también para las futuras ●